

2015-2020年中国蚕丝市场 分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国蚕丝市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1412/C447755BCR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国蚕丝市场分析与行业调查报告》共八章。首先介绍了蚕丝相关概述、中国蚕丝市场运行环境等，接着分析了中国蚕丝市场发展的现状，然后介绍了中国蚕丝重点区域市场运行形势。随后，报告对中国蚕丝重点企业经营状况分析，最后分析了中国蚕丝行业发展趋势与投资预测。您若想对蚕丝产业有个系统的了解或者想投资蚕丝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。2004-2013年中国蚕丝行业产量统计分析

产量(吨)	同比增长(%)	2004年	102,560.07	——	
2005年	132,536.07	29.23%	2006年	141,479.92	
6.75%	2007年	197,226.16	39.40%	2008年	212,085.90
7.53%	2009年	166,476.68	-21.51%	2010年	
162,007.62	-2.68%	2011年	114,230.00	-29.49%	2012
年	125,973.21	10.28%	2013年	137,090.38	8.83%

蚕丝产业是我国重要的传统产业，现如今，世界市场对蚕丝产品需求在扩大。作为蚕丝生产大国，国内人均蚕丝消费量仅为9克，而世界平均水平为55克。中国蚕丝行业网负责人曹成书认为，随着中国消费规模的扩大、消费结构快速升级，扩大居民消费成为中国蚕丝业发展的新突破口。

迅猛发展的互联网也给予蚕丝制造行业以极大的启发。如今，越来越多的蚕丝制造企业利用互联网技术来获取经营和技术信息的同时，尝试发展电子商务，用“电商”打开市场销售一片新天地。“电商换市”已成为蚕丝制造企业传统实体店销售的强有力补充。

面对激烈的市场竞争和有限的要素资源，利用移动互联网手机终端等平台营销、服务，使资源最大化利用，这是大互联网背景时代下蚕丝制造行业发展的必然趋势，以“电商换市”为突破口，创新销售模式，摆脱传统发展方式对土地、能源、环境等的依赖，也是市场竞争下企业想要不断强盛发展的必经之路。

第一章 蚕丝行业相关概述

第一节 蚕丝行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 蚕丝行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年蚕丝行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国蚕丝行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国蚕丝行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国蚕丝市场供需分析

第一节 中国蚕丝市场供给状况

一、2008-2013年中国蚕丝产量分析

二、2015-2020年中国蚕丝产量预测

第二节 中国蚕丝市场需求状况

一、2008-2013年中国蚕丝需求分析

二、2015-2020年中国蚕丝需求预测

第三节 2013年中国蚕丝市场价格分析

第四章 中国蚕丝行业产业链分析

第一节 蚕丝行业产业链概述

第二节 蚕丝上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 蚕丝下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年蚕丝进出口数据分析

第一节 2010-2014年蚕丝进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年蚕丝出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内蚕丝生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 博思数据关于中国蚕丝行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国蚕丝行业投资前景分析

- 一、蚕丝行业发展前景
- 二、蚕丝发展趋势分析
- 三、蚕丝市场前景分析

第二节 2015-2020年中国蚕丝行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年蚕丝行业投资策略及建议

第八章 蚕丝企业投资战略与客户策略分析

第一节 蚕丝企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 蚕丝企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 蚕丝企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 蚕丝企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1412/C447755BCR.html>